

# 市场营销专业人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养适应国家经济建设和航天事业发展需要，坚守社会主义核心价值观、注重人文精神、创新精神、科学素养和诚信品质，具有批判性思维能力、沟通协调能力和团队协作能力，掌握扎实的经济学、统计学、管理学理论及方法，具有市场调研、市场开发、营销策划、市场推广、销售管理、营销服务、创新创业等能力，能够从事营销管理工作的应用型人才。

毕业后五年左右，能够胜任营销部门经理、销售主管、店长等岗位工作。

## 二、培养要求

**(一) 素质要求** 坚守社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感；注重人文精神、创新精神、科学素养和诚信品质，具有高尚的道德情操和职业素养；具有实事求是、勇于创新的科学态度；具有服务意识、沟通意识和团队合作意识；具有健康的体魄和心理素质，能积极乐观地生活，能精力充沛地工作。

**(二) 能力要求**

1. 具有较强的语言、文字表达能力；
2. 具有一定的英语应用能力，能比较流畅地阅读本学科专业及相关专业的英文资料及书刊；
3. 具有较强的知识获取能力，能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识并构建自己的知识体系；
4. 具有较强的知识运用能力，能够运用市场调研、市场开发、营销策划、市场推广、销售管理、营销服务等理论与方法分析并解决企业营销实践问题；
5. 具有较强的组织沟通能力，团队协作能力和探索性、批判性思维能力，能不断进行创新创业实践；
6. 掌握市场营销的定性和定量分析方法，具有较强的科学研究能力，能撰写高水平的研究报告和学位论文。

**(三) 知识结构要求** 熟练掌握经济学、统计学、管理学等基础学科的理论和方法；系统掌握市场营销学、消费者行为学、市场调研与预测、电子商务、销售管理、广告学、现代推销学等专业理论知识和方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态；熟练掌握市场营销的业务流程和基本操作；熟悉与本专业有关的方针、政策和法规，了解国际市场营销的惯例和规则；适当涉猎哲学、社会学、心理学、法学、科学

技术、艺术、职业发展等方面的通识性知识。

### **三、主干学科**工商管

### **理 四、核心课程**

市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、销售管理、广告学、国际市场营销、商务谈判、电子商务、网络营销、物流管理基础等。

### **五、主要实践性教学环节**

认识实习、市场营销模拟实验、企业经营管理沙盘模拟实验、市场调研实习、销售物流配送实训、推销实习、店铺经营实训、营销策划实习、毕业实习、毕业论文等。

### **六、修业年限与授予学位**

修业4年本科毕业，可在3—6年内完成学业，达到要求授予管理学学士学位。

### **七、教学计划**

（一）学时、学分要求 本专业学生毕业要求达到的最低总教学学分为174学分，其中：

课堂教学课程（含课内实践教学）2256学时，137学分，占总教学学分的78.74%。其中课内实践教学355学时，21.5学分，占课堂教学学分比例为15.69%。

集中实践教学（含公共实践与专业实践）39周，37学分，占总教学学分的21.26%。实践性教学（含课内实践教学和集中实践教学）共58.5学分，占总教学学分的33.62%。课堂教学课程（含课内实践教学）中必修课1552学时，93学分，占课堂教学学分比例为67.88%；选修课704学时，44学分，占课堂教学学分比例为32.12%（其中通识教育选修课3学分，占课堂教学学分比例为2.19%）。

(二) 专业课程结构表

课程类别	课程模块	学时				学分				模块学分占总学分比例
		总数	实践学时	实践占该模块比例	模块占课堂教学总数比例	总数	实践学分	实践占该模块比例	模块占课堂教学总数比例	
课堂 教学 课程 (含课 内实 验、 实践)	通识教育必修课	472	200	42.37%	20.92%	25.5	12	47.06%	18.61%	14.66%
	通识教育选修课	48	0	0	2.13%	3	0	0	2.19%	1.72%
	学科基础必修课	616	87	14.12%	27.31%	38.5	5.5	14.29%	28.10%	22.13%
	学科基础选修课	128	12	9.21%	5.67%	8	0.5	6.25%	5.84%	4.60%
	专业必修课	464	42	9.05%	20.57%	29	2.5	8.62%	21.17%	16.67%
	专业选修课	528	14	2.74%	23.40%	33	1	3.03%	24.09%	18.97%
	小 计	2256	355	15.75%	100%	137	21.5	15.69%	100%	78.74%
集中 实践 教学		总数	折合学时	实践学时占总学时比例		总数	实践数	实践学分占总学分比例		
	公共实践	11 周	330	/		9	9	/		21.26%
	专业实践	28 周	840	/		28	28	/		
	小计	39 周	1170	/		37	37	/		
总计		3426	1525	44.52%		174	58.5	33.62%		100%

(三) 课程设置及教学时间安排表 (附表 1)

(四) 专业教学进程表 (附表 2)

**八、培养方案审核表 (附表 3)**





## 市场营销专业课程设置及教学时间安排表

课程类别	课程名称	课程代码	学时分配			学分数	分学期教学安排								考试学期	考查学期	学分要求
			总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
							总计18	总计20	总计20	总计20	总计20	总计20	总计20	总计18			
							教学14	教学18	教学18	教学18	教学18	教学18	教学18	教学16			
			军训考试4	考试机动2	考试机动2	考试机动2	考试机动2	考试机动2	考试机动2	其它2							
公共实践	军事训练	JB170336	60	0	60	2	(60)									1	必修 9 学分
	社会实践	JB010286	120	0	120	2		(暑假2周)		(暑假2周)						5	
	创新实践	JB010337	120	0	120	4										8	
	文献检索与阅读	JB170284	30	0	30	1						(30)				7	
小计		11周	330	0	330	9											
集中实践	认识实习	JB010316	30	0	30	1		(30)								2	必修 28 学分
	市场营销模拟实验	JB010322	30	0	30	1			(30)							3	
	企业经营管理沙盘模拟实验	JB010023	30	0	30	1			(30)							4	
	市场调研实习	JB010321	60	0	60	2			(60)							4	
	素质拓展实训	JB010340	30	0	30	1				(30)						5	
	销售物流配送实训	JB011006	30	0	30	1				(30)						5	
	定量分析软件实训	JB012018	30	0	30	1				(30)						5	
	推销实习	JB010325	30	0	30	1					(30)					6	
	店铺经营实训	JB010959	30	0	30	1					(30)					6	
	营销策划实习	JB010290	60	0	60	2						(60)				7	
	毕业实习	JB010295	180	0	180	6						(30)	(150)			8	
	毕业论文(设计)	JB010294	300	0	300	10							(300)			8	
	小计		28周	840	0	840	28										
集中实践课合计		39周	1170	0	1170	37										37	
总计			3426	1901	1525	174	24	21	29	25	22	18	11			174.0	

附表2

市场营销专业教学进程表

学期	周次																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一			⊕	⊕	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	•	•	•	•	•	◎	
二	•	•	•	•	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	•	•	•	•	◆	◎	
三	•	•	•	•	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	•	•	•	\$	\$	◎	
四	•	•	•	•	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	•	•	\$	\$	\$	◎	
五	•	•	•	•	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	•	•	•	\$	\$	◎	
六	•	•	•	•	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	•	•	•	\$	\$	◎	
七	•	•	•	•	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	◎	@	\$	\$	*	×	
八	*	*	*	*	*	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	☆	△	△			
符号	(1)	军事理论与训练				⊕		(2)	讲课				•		(3)	课程设计, 学年论文				#	
	(4)	金工实习				/		(5)	考试				◎		(6)	企业生产参观实习等				◆	
	(7)	实训				\$		(8)	毕业实习、社会调查				*		(9)	毕业设计, 毕业论文				&	
	(10)	毕业答辩				☆		(11)	机动				×		(12)	考证考研专题辅导				⊕	
	(13)	职前教育				△		(14)	文献检索与阅读				@								

注：第2、4学期后的暑假各安排2周社会实践，共4周。