

市场营销本科专业人才培养方案（中外校际交流）

一、培养目标

本专业培养适应国家经济建设和航天事业发展需要，坚守社会主义核心价值观、注重人文精神、创新精神、科学素养和诚信品质，具有国际视野及较强的英语运用能力，具有批判性思维能力、沟通协调能力和团队协作能力，掌握扎实的政治学、统计学、管理学理论及方法，具有市场调研、市场开发、营销策划、市场推广、销售管理、营销服务、创新创业等能力，能够从事营销管理工作的应用型人才。

毕业后五年左右，能够胜任营销部门经理、销售主管、店长等岗位工作。

二、培养要求

（一）素质要求坚守社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感；注重人文精神、创新精神、科

学素养和诚信品质，具有高尚的道德情操和职业素养；具有实事求是、勇于创新的科学态度；具有服务意识、沟通意识和团队合作意识；具有健康的体魄和心理素质，能积极乐观地生活，能精力充沛地工作。

（二）能力要求1. 具有良好的国际视野、能熟练了解和掌握国际市场营销

惯例及规则；

2. 具有较强的英语表达能力及应用能力，能比较流畅地阅读本学科专业及相关专业的英文资料及书刊；

3. 具有较强的知识获取能力，能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识并构建自己的知识体系；

4. 具有较强的知识运用能力，能够运用市场调研、市场开发、营销策划、市场推广、销售管理、营销服务等理论与方法分析并解决企业营销实践问题；

5. 具有较强的组织沟通能力，团队协作能力和探索性、批判性思维能力，能不断进行创新创业实践；

6. 掌握市场营销的定性和定量分析方法，具有较强的科学研究能力，能撰写高水平的研究报告和学位论文。

（三）知识结构要求熟练掌握经济学、统计学、管理学等基础学科的理论和方法；系统掌握市场营销学、消费者行

为学、市场调研与预测、电子商务、销售管理、广告学、现代推销学等专业理论知识和方法，掌握

本学科的理论前沿及发展动态；熟练掌握市场营销的业务流程和基本操作；熟悉与本专业有关的方针、政策和法规；适当涉猎哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、艺术、职业发展等方面的通识性知识。

三、主干学科（二级学科）主干

学科：工商管理 **四、核心课程**

综合英语、英语口语、英文写作基础、英文写作、微观经济学、宏观经济学、统计学概论、财务会计、管理会计、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、现代管理学、商务法律环境等。

五、主要专业实践课程 认识实习、市场营销模拟实验、市场调研实习、社

会实践等。 **六、招生对象**

普通高考考生

七、学制、学历与学位

本专业为我院与美国中央华盛顿大学合作办学，前两年学生在我院学习，前两年成绩符合 CWU 入学要求的学生可不参加托福考试，到美国中央华盛顿大学继续学习两年，双方互认学分，完成美国中央华盛顿大学要求的课程且成绩合格，毕业论文合格，可获得我院的本科毕业证和学士学位证。学生后两年也可以选择转入我院普通专业继续学习，需补休现代沟通学、物流管理基础，企业战略管理三门课程，并且修满普通本科规定的第三、第四学年的课程学分，可颁发我院的本科毕业证和学士学位证。

全日制本科专业正常修业年限为 4 年，弹性学制为 3~6 年；大学本科学历；管理学学士学位。

八、教学计划本专业前两年的教学计划由我院负责组织实施，后两年的教学计划由美国中央华盛顿大学负责

组织实施。本计划规定的学分和课程双方互认。该专业在我院前两学年教学计划情况为：

（一）学分要求本专业学生前两年要求取得的最低总教学学分为 128.5 学分。

（二）课程设置及教学时间安排表（附表 1）

（三）专业教学进程表（附表 2）

起草人：阳正义、胡乐容

审核人：阳正义

主管领导：陈辉

附表1

市场营销专业课程设置及教学时间安排表（中外校际交流）

课程类别	课程名称	课程代码	学时分配			学分数	分学期教学安排				考试学期	考查学期	学分要求
			总学时	理论	实践		一	二	三	四			
							总计18	总计20	总计20	总计20			
							教学14 军训考试4	教学18 考试机动2	教学18 考试机动2	教学18 考试机动2			
通识教育课	思想道德修养与法律基础	TB100277	48	36	12	3	4					1	必须修满 21 学分
	中国近现代史纲要	TB100283	32	28	4	2		2				2	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(B) I	TB102012	48	36	12	3			3			3	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(B) II	TB102013	48	36	12	3				3		4	
	马克思主义基本原理(B)	TB102011	48	40	8	3			3			3	
	形势与政策	TB100282	32	16	16	2	(8)	(8)	(8)	(8)		4	
	体育 I	TB121361	32	4	28	1	2					1	
	体育 II	TB121362	32	4	28	1		2				2	
	体育 III	TB121363	32	4	28	1			2			3	
	体育 IV	TB121364	32	4	28	1				2		4	
	职业发展与就业指导(D) I	TB172014	20	20	0	1		(20)				2	
小计		404	228	176	21								
中方课程 学科基础课	线性代数(A)	XB110338	40	40	0	2.5		3				2	必须修满 9.5 学分
	现代管理学	XB010040	32	32	0	2		3			2		
	概率论与数理统计(A)	XB110056	48	48	0	3			3			3	
	计算机办公技术与应用(A)	XB130053	32	20	12	2			2			3	
	小计		152	140	12	9.5							
专业课	市场营销学(A)	ZB010323	64	60	4	4		4			2		必须修满 10 学分
	消费者行为学	ZB010331	48	42	6	3			3		3		
	市场调查与预测(A)	ZB010320	48	48	0	3				3	4		
	小计		160	150	10	10							
集中实践课	军事训练	JB170336	60	0	60	2	(60)					1	必须修满 8 学分
	社会实践	JB010286	120	0	120	2		(暑假2周)	(寒假2周)			4	
	认识实习	JB010316	30	0	30	1		(30)				2	
	市场营销模拟实验	JB010322	30	0	30	1			(30)			3	
	市场调研实习	JB010321	60	0	60	2				(60)		4	
	小计		300	0	300	8							
中方课程合计			1016	518	498	48.5	6	16	16	8			48.5

市场营销专业课程设置及教学时间安排表（中外校际交流）

课程类别	课程名称	课程代码	学时分配			学分	分学期教学安排				考试学期	考查学期	学分要求	
			总学时	理论	实践		一	二	三	四				
							总计18	总计20	总计20	总计20				
							教学14 军训考试4	教学18 考试机动2	教学18 考试机动2	教学18 考试机动2				
美方课程	综合英语 I	WXB14065	64	48	16	4	5					1	必修 修满 28 学分	
	英语口语 I	WXB14046	32	12	20	2	3					1		
	英语口语 II	WXB14047	32	12	20	2		2				2		
	综合英语 II	WXB14066	64	48	16	4		4				2		
	英文写作基础	WXB14138	64	64	0	4			8/			3		
	英文写作(A)	WXB14139	64	64	0	4			/8			3		
	计算机基础	WXB13050	64	32	32	4	5					1		
	英美文学概况	WXB14051	64	64	0	4				4		4		
	小计		448	344	104	28								
	专业课	高等数学 I	WZB11067	64	56	8	4	5				1		必修 修满 52 学分
		高等数学 II	WZB11068	64	56	8	4		4			2		
		音乐学概论	WZB02028	64	32	32	4	5					1	
		亚洲哲学概论	WZB10029	64	32	32	4	5					1	
		微观经济学	WZB08030	64	48	16	4		4			2		
		环境研究	WZB06034	64	48	16	4		4				2	
		财务会计	WZB01036	64	64	0	4		4				2	
		管理会计	WZB01037	64	48	16	4			4		3		
		跨文化交际	WZB01031	64	32	32	4				4		4	
		社会学	WZB02032	64	48	16	4				4		4	
统计学概论(B)		WZB01128	64	48	16	4				4	4			
商务法律环境		WZB01039	64	64	0	4				4		4		
宏观经济学		WZB08040	64	48	16	4				4	4			
小计		832	624	208	52									
美方课程合计			1280	968	312	80	28	22	12	24			80	
选修课	物理学概论	WTX11033	64	56	8	4			4			3		
	现代化学	WTX01035	64	56	8	4				4		4		
两年学时学分总数			2296	1486	810	128.5	34	38	28	32	0	3	128.5	

附表2

市场营销本科专业教学进程表（中外校际交流）

学期	周次																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			⊕	⊕	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	◎
二	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	◆	×	×	◎
三	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	◆	×	×	◎
四	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	\$	\$	×	◎
符号	(1)	军事理论与训练				⊕		(2)	讲课				•		(3)	课程设计, 学年论文				#
	(4)	金工实习				/		(5)	考试				◎		(6)	认识实习等				◆
	(7)	市场营销模拟实验、市场调查 实习、ERP实训等				\$		(8)	毕业实习、社会调查				*		(9)	毕业设计, 毕业论文				&
	(10)	毕业答辩				☆		(11)	机动				×		(12)	考证专题培训				Ⓜ
	(13)	岗前教育				△		(14)												