

2017 级旅游管理专业教学计划

一、培养目标

本专业培养热爱社会主义，德、智、体、美、劳等方面全面发展，适应我国旅游经济发展和旅游行业管理需要的，具有一定理论基础知识和实践操作技能的高等技术应用性专门人才。

本专业毕业生主要面向旅游行政管理、旅行社、旅游饭店以及景区景点等相关部门的工作岗位。能够从事旅游资源调查与评价、景区景点开发、旅游项目投资、旅游产品设计、旅游饭店管理、旅行社经营管理、导游接待服务、商务会展策划等旅游工作。

二、人才培养规格要求

本专业毕业生坚守社会主义核心价值观，坚守中华优秀传统文化，具有良好的道德品质和风尚，爱岗敬业、遵纪守法，有团队合作精神和创新能力，能够运用科学文化知识为国家经济建设和社会发展服务；知识面广泛，实际操作能力强，综合素质高，具有一定的外语应用水平。能系统掌握旅游管理的基础理论，全面了解世界旅游发展动态和我国旅游发展趋势，对区域旅游经济发展和旅游企业经营管理具有一定的创新实践能力。

三、招生对象 普通高考文理科各类考生

四、修业年限与学历层次

标准学制 3 年，弹性学制 2-5 年；大学专科学历。

五、毕业合格标准

- (一) 符合德育培养目标要求。
- (二) 修满教学计划规定的 128.5 学分，并分别达到各类课程的最低学分要求。
- (三) 符合大学生体育合格标准。

六、知识、能力和素质结构

(一) 知识结构

1. 必要的政治学习，掌握社会主义建设事业的基本理论，树立正确的人生观、价值观和世界观。
2. 接受系统的法制教育和旅游职业道德教育，具有较强的法制观念以及良好的职业道德修养。
3. 具备与旅游管理相近或关联的理论知识（具体包括经济学、管理学、风景园林学、城市规划学、企业投资分析、人力资源管理、创意策划设计等方面）。
4. 全面掌握旅游管理专业的基本理论和专业知识（旅游学概论、旅游经济学、旅游资源学、旅游地理学、旅游政策与法规、导游接待服务、旅游饭店管理、旅行社经营管理、计算机地图制图、

景区景点开发、旅游产品设计、旅游市场开拓、商务会展策划等)。

(二) 能力结构

1. 熟悉我国旅游行业发展规律和世界旅游发展动态, 领会国家的旅游产业政策和旅游法律法规, 具备旅行社经营管理和接待服务方面的能力;

2. 熟悉旅游资源调查、分类与评价, 掌握景区景点开发和旅游项目策划的技术方法, 具备旅游景区景点经营管理和接待服务方面的能力;

3. 懂得饭店、宾馆、酒店、度假村、农家乐、社会旅馆等住宿餐饮设施的投资和开发建设, 具备各类饭店经营管理和接待服务方面的能力;

4. 懂得一定的旅游市场推广方法和旅游产品设计能力, 具备旅游市场营销、客源市场开拓、客户关系管理以及旅游线路的组合设计能力;

5. 具备旅游行政管理和旅游行业服务的其他能力, 精通一门外语的实际应用能力, 熟练掌握计算机操作及各种常用软件的实际应用能力。

(三) 素质结构

1. 坚持党的基本路线, 热爱祖国, 遵纪守法, 讲究卫生, 注意清洁, 具有良好的社会公德以及生态伦理道德标准。

2. 能够在工作中经常加强学习, 不断提高专业理论水平, 更新原有知识结构, 努力培养自己的专业创新能力。

3. 养成自觉锻炼身体的良好习惯, 提高体能素质, 为建设中国特色的社会主义建设事业保持一个健康体魄。

七、课程设置及时间安排表 (见附表 1)

八、教学进程表 (见附表 2)

起草人: 刘又堂

审核人: 林朝阳

主管领导: 王凯

附表1

旅游管理专业课程设置及教学时间安排表

课程类别	课程名称	课程代码	学时分配				分学期教学安排						考查学期	考查学期	学分要求	
			总学时	理论	实践	学分	一	二	三	四	五	六				
							总计18 教学14 军训考试4	总计20 教学18 考试机动2	总计20 教学18 考试机动2	总计20 教学18 考试机动2	总计20 教学18 考试机动2	总计18 教学16 其它2				
公共课	概论※	ZAA101040	64	56	8	4		4							2	必须修满 28.5 学分
	基础※	ZAA101041	48	40	8	3	4								1	
	实用大学英语 I	ZAA080470	42	42	0	2.5	3							1		
	实用大学英语 II	ZAA080471	48	48	0	3		3						2		
	实用大学英语听说 I	ZAA080472	14	0	14	1	1								1	
	实用大学英语听说 II	ZAA080473	16	0	16	1		1							2	
	体育 I	ZAA121045	32	4	28	2		2							2	
	体育 II	ZAA121046	28	2	26	1.5			2						3	
	大学计算机基础	ZAA130123	40	20	20	1		4							2	
	形势与政策 &	ZAA101042	16	8	8	1	(8)	(8)							4	
	职业发展与就业指导 &	ZAA171048	38	38	0	2		(12)		(26)					4	
	军事理论与训练 &	ZAA171050	75	15	60	2	(75)								1	
	安全教育 &	ZAA171049	24	24	0	1.5	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)			6	
	心理健康 &	ZAA171047	18	18	0	1	(18)								1	
	创业基础与实践	ZAA170440	32	16	16	2					2				5	
卫生与健康 &	ZAA171051	10	10	0	0		(10)									
小计			545	341	204	28.5	9	15	2	3	2					
必修课	旅游学概论	ZAB020579	42	42	0	2.5	3							1	必须修满 31 学分	
	旅游经济学	ZAB020568	44	44	0	2.5	3							1		
	中国旅游地理(A)	ZAB020614	40	40	0	2.5	3							1		
	旅行社经营与管理	ZAB020559	40	40	0	2.5		3						2		
	导游理论与实务	ZAB020516	40	30	10	2.5		3						2		
	主要客源国目的地概况	ZAB020621	40	40	0	2.5			3					3		
	办公软件操作(A)	ZAB130112	40	20	20	2.5			3					3		
	旅游资源开发与与管理	ZAB020584	40	36	4	2.5			3					3		
	旅游英语	ZAB020580	48	28	20	3				6				4		
	旅行社产品设计	ZAB020557	40	20	20	2.5				5				4		
	会展服务与管理	ZAB020624	40	30	10	2.5				5				4		
	计算机地图制图	ZAB020529	48	28	20	3				6				4		
	小计			502	398	104	31	9	6	9	22	0				
实践课	演讲与口才实训	ZAE020612	28	0	28	1.5	2							1	必须修满 40.5 学分	
	旅行社服务实训	ZAE020558	30	0	30	1		(30)						2		
	导游词创作实训	ZAE021064	28	0	28	1.5			2					3		
	饭店服务技能实训	ZAE020519	30	0	30	1			(30)					3		
	旅游社交礼仪实训	ZAE020576	28	0	28	1.5				4				4		
	旅游餐饮服务实训	ZAE021037	60	0	60	2				(60)				4		
	模拟导游讲解实训(B)	ZAE021105	60	0	60	2				(60)				4		
	旅游景区景点实训(B)	ZAE021094	90	0	90	3				(90)				4		
	旅游产品设计实训(B)	ZAE021091	90	0	90	3				(90)				4		
	商务会展策划实训(B)	ZAE021106	90	0	90	3				(90)				5		
	旅游管理专业实习(B)	ZAE021092	90	0	90	3				(90)				5		
	旅游节庆活动实训(B)	ZAE021093	60	0	60	2				(60)				5		
	毕业实习	ZAE020508	360	0	360	12						(360)		6		
毕业设计/论文	ZAE020506	120	0	120	4						(120)		6			
小计			1164	0	1164	40.5	2	0	2	4	0					
必修课合计			2211	739	1472	100						0			100	

旅游管理专业课程设置及教学时间安排表

课程类别	课程名称	课程代码	学时分配			学分数	分学期教学安排						考试学期	考查学期	学分要求
			总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
							总计18	总计20	总计20	总计20	总计20	总计18			
							教学14	教学18	教学18	教学18	教学18	教学16			
			军训考试4	考试机动2	考试机动2	考试机动2	考试机动2	其它2							
限定选修课	旅游饭店经营管理(B)	ZBD021271	40	40	0	2.5		3						2	至少修满19.5学分
	旅游景区服务与管理	ZBD020569	40	30	10	2.5		3					2		
	旅游图像处理	ZBD021038	40	24	16	2.5			3					3	
	旅游美学	ZBD020573	36	26	10	2			3					3	
	旅游政策与法规	ZBD020583	40	30	10	2.5			3				3		
	旅游应用文写作	ZBD020582	40	36	4	2.5					4			5	
	旅游民俗文化	ZBD020574	40	30	10	2.5					4		5		
	旅游市场营销学	ZBD020050	40	36	4	2.5					4		5		
	旅游电子商务(A)	ZBD020561	36	30	6	2					4			5	
	小计		352	282	70	21.5	0	6	9	0	12	0			
任意选修课	职业形象设计	ZCD020585	32	16	16	2			2					3	至少修满6学分
	旅游企业会计实务	ZCD021115	48	40	8	3				6				4	
	旅游市场调查	ZCD021114	48	32	16	3					5			5	
	中外热点旅游线路	ZCD020619	32	20	12	2					3			5	
	旅游英语口语	ZCD020581	40	0	40	2.5					4			5	
	旅游心理学(B)	ZCD021095	32	32	0	2					3			5	
	旅游客户关系管理(A)	ZCD020571	32	32	0	2					3			5	
	小计		264	172	92	16.5	0	0	2	6	5				
公共课	在学校认可的公共选修课(含网络课程)中选修3个学分,要求选修非本学科门类的课程。												选修3学分		
小计		48	48	0	3										
选修课合计			463	366	97	28.5									28.5
三年学分总数			2674	1105	1569	128.5	20	27	24	35	19			128.5	

注: 1. “*”表示主干课程。2. “※”表示“两课”,《概论》即《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》,《基础》即《思想道德修养和法律基础》。3. “&”表示讲座,其分学期教学安排栏中数字表示该学期开设讲座的课时数。

