### 视觉传达设计专业人才培养方案

#### 一、培养目标

本专业培养具有良好的思想道德素质,遵守职业道德,适应地方社会经济发展需要,具备扎实的视觉传达设计方面的基本知识和基本技能,掌握相关学科的理论知识,能从事广告与创意设计、企业形象设计、书籍装帧设计、包装设计、品牌形象设计等艺术设计、管理方面工作的应用型人才。

毕业后五年左右,能胜任与专业相关单位的资深设计师、设计主管、创意主管、策划主管等工 作岗位工作。

#### 二、培养要求

(一)**素质要求**本专业毕业生应具有良好的道德品质,爱岗敬业、遵纪守法,有团队合作意识和 开拓创新精神,

能够运用科学文化知识为国家经济建设和社会发展服务;具有较强的自信心、进取心和社会责任感;具有较高的人文艺术素养、健康的体魄和良好的职业素质。

(二)能力要求1. 具有较强的视觉传达创意设计、审美和工艺制作能力

;

- 2. 具有较强的手绘设计表达和计算机辅助设计能力;
- 3. 具有较强的创意解说、语言与文字表达、团队协作、社会沟通以及一定的组织管理能力;
- 4. 具备阅读本专业外文资料、掌握文献检索的基本方法,具有获取专业信息的能力;
- 5. 了解本学科发展的最新成果和发展趋向,具有一定的创新能力。
- (三)知识结构要求本专业学生应当具备艺术学、设计学、传播学的基础理论和知识;系统地 掌握视觉传达设计的

基本理论和专业知识;掌握现代企业设计管理方面的基本业务知识、技术知识以及岗位管理知识等;掌握文献检索,资料查询的基本知识和方法。

三、主干学科艺术学、设计学、传播学

### 。四、核心课程

中外艺术设计史、艺术概论、传播学概论、公共关系实务、广告学、消费心理与行为、装饰图案、图形创意、包装设计、书籍装帧设计、版式设计、印刷设计与制作、数字媒体设计、企业形象设计等。

#### 五、主要实践性教学环节

色彩写生、专业设计调研、民间工艺传承与创新设计、艺术考察与设计体验、专业综合设计、

毕业实习、毕业设计等。

### 六、修业年限与授予学位

修业4年本科毕业,可在3-6年内完成学业,达到授予艺术学学士学位的要求。

### 七、教学计划

(一) 学时、学分要求 本专业学生毕业要求达到的最低总教学学分

为 170 学分, 其中:

课堂教学课程(含课内实践教学)2176学时,132学分,占总教学学分的77.65%。其中课内实践教学752学时,47学分,占课堂教学学分比例为35.61%。

集中实践教学(含公共实践与专业实践)40周,38学分,占总教学学分的22.35%。 实践性教学(含课内实践教学和集中实践教学)共85学分,占总教学学分的50%。 课堂教学课程 (含课内实践教学)中必修课1744学时,105学分,占课堂教学学分比例为

79. 55%; 选修课 432 学时, 27 学分, 占课堂教学学分比例为 20. 45% (其中通识教育选修课 3 学分, 占课堂教学学分比例为 2.27%)。

### (二) 专业课程结构表

\W.4U			į	学 时			模块学分			
课程 类别	课程模块	总数 实践 学时		实践占该 模块比例	模块占课 堂教学总 数比例	总数	实践 学分	实践占该 模块比例	模块占课 堂教学总 数比例	占总学分 比例
	通识教育必修课	472	200	42.37%	21.69%	25.5	12	47.06%	19.32%	15.00%
课堂教	通识教育选修课	48	0	0	2.21%	3	0	0	2.27%	1.76%
学课程	学科基础必修课	576	204	35.42%	26.47%	36	13	36.11%	27.27%	21.18%
(含课 内实	学科基础选修课	96	14	14.29%	4.41%	6	1	16.67%	4.55%	3.53%
验、实 践)	专业必修课	696	226	32.47%	31.99%	43.5	14	32.18%	32.95%	25.59%
μ <b>λ</b> ()	专业选修课	288	108	37.50%	13.24%	18	7	38.89%	13.64%	10.59%
	小 计	2176	752	34.55%	100%	132	47	35.61%	100%	77.65%
		总数	折合 学时	_	学时占 寸比例	总数	总数 实践 实践学分占   数 总学分比例			
集中 实践	公共实践	11 周	330		/	9	9		/	
教学	专业实践	29 周	870		/	29	29		/	22.35%
	小 计	40 周	1200		/	38	38			
	总 计	3376	1952	57.8	81%	170	85	50	100%	

- (三)课程设置及教学时间安排表 (附表 1)
- **(四)专业教学进程表**(附表 2)

八、培养方案审核表(附表3)

## 视觉传达设计专业课程设置及教学时间安排表

				当	*时分酉	i2		分学期教学安排										
							学	_	=	三	四	五	六	七	八	考	考	
课		课程名称	课程代码	总	理	实	分	总计18	总计20	总计20	总计20	总计20	总计20	总计20	总计18	试	查	学分
类	别			学 时	论	践	数	教学14	教学18	教学18	教学18	教学18	教学18	教学18	教学16	学	学期	要求
				цĴ					考试机动2							791	791	
		思想道德修养与法律基础	TB100277	48	36	12	3	4									1	
		中国近现代史纲要	TB100283	32	28	4	2		2								2	
		毛泽东思想和中国特色社会主	TB102012	48	26	12	2			3							3	
		义理论体系概论(B) I	18102012	48	36	12	3			3							3	
		毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论(B)Ⅱ	TB102013	48	36	12	3				3						4	
		马克思主义基本原理(B)	TB102011	48	40	8	3				3						4	
	必	形势与政策	TB100282	32	16	16	2	(8)	(8)	(8)	(8)						6	必修
通	修	体育I	TB121361	32	4	28	1	2									1	25. 5
识教	课	体育II	TB121362	32	4	28	1		2								2	学分
育		体育Ⅲ	TB121363	32	4	28	1			2							3	
课		体育IV	TB121364	32	4	28	1				2						4	
		职业发展与就业指导(A)	TB170333	40	32	8	2.5		(20)				(20)				7	
		创业基础与实践	TB171350	32	16	16	2					2					5	
		航空航天概论	TB030089	16	16	0	1	2									1	
		小计		472	272	200	25. 5	8	6	5	8	2	2	0				
	选		在学校认可	丁的通识	教育追	· 选修课	(含网纟	各课程)	 中选修3	个学分,	要求选	· ·修非本·	· 学科门类	色的课程	0			必修
	修课	小计		48	48	0	3	1	I	I		I						3 学分
	W.			520	320	200	28. 5											28. 5
		视觉传达设计专业导论	XB090674	16	16	0	20. 5	2									1	20. 0
		大学英语 I	XB081881	24	24	0	1.5	2								1	1	
		大学英语听说 [	XB081882	24	0	24	1.5	2								1	1	
		大学英语Ⅱ	XB081883	32	32	0	2		2							2	1	
		大学英语听说Ⅱ	XB081884	32	0	32	2		2							_	2	
		大学英语[[]	XB081885	32	32	0	2			2						3		
		大学英语听说Ⅲ	XB081886	16	0	16	1			1							3	
		设计素描(B)	XB091382	56	32	24	3.5	8/								1		必修
	必	设计色彩(B)	XB091381	56	32	24	3. 5	/8								1		36
	修课	艺术概论	XB090675	32	32	0	2	3									1	学分
	W.	平面造型	XB090677	48	30	18	3		12/								2	
学		色彩语言	XB090678	48	30	18	3		/12/							2		
科		空间形态(B)	XB091755	32	16	16	2		//8								2	
基础		中外设计艺术史	XB090681	32	32	0	2		2								2	
课		计算机图像处理软件	XB092288	32	16	16	2		2							2		
		装饰图案	XB090682	32	16	16	2			8/							3	
		传播学概论	XB091756	32	32	0	2			2						3		
		小计		576	372	204	36	17	20/20/8/16	13/5	0	0	0	0				
		大学计算机基础(B)	XX130637	32	16	16	2			2							3	
		计算机图形制作软件	XX092289	32	16	16	2			2							3	
		设计概论	XX090685	32	32	0	2			2						Ш		选修
		通用学术英语	XX081887	32	32	0	2	二选一			2						4	6
	修课	职场英语(管理)	XX081888	32	32	0	2				2						4	学分
	~ 1*	少数民族传统工艺与民间 艺术认识	XX090684	32	32	0	2					2					5	
		工艺美术史	XX090683	32	32	0	2					2					5	
		小计		224	192	32	14	0	0	2	2	2	0	0				
		学科基础课合计		672	454	218	42											42

## 视觉传达设计专业课程设置及教学时间安排表

			当	4时分酉	2			分学期教学安排												
1711						学	_	=	三	四	五	六	七	八	考	考				
程别	课程名称	课程代码	总学	理	实	分		总计20 教学18 考试机动2							尝	兴				
. / / / /			时	论	践	数	教学14		教学18 考试机动2				教学18	教学16	期	期				
							军训考试4						考试机动2	其它2						
	字体与标志设计	ZB092282	48	30	18	3			/8/						3					
	基础摄影(B)	ZB091768	48	30	18	3			3							3				
	消费心理与行为(B)	ZB092285	32	32	0	2				2					4					
	图形创意	ZB090696	48	30	18	3				12/					4					
	民间民俗插画(C)	ZB092281	48	30	18	3				/8/						4				
	版式设计	ZB092283	48	30	18	3				/8					4					
	设计美学	ZB091758	32	32	0	2					2				5		业			
必	包装设计(C)	ZB091379	48	30	18	3					8/				5		4			
修	书籍装帧设计	ZB090205	56	32	24	3.5					/8				5		学			
课	印刷设计与制作(D)	ZB092284	32	16	16	2					/4					5				
	招贴设计(B)	ZB092291	48	30	18	3						/12//				6				
	企业形象设计(C)	ZB092290	48	30	18	3						//12/			6					
	广告学(C)	ZB090689	32	32	0	2						2				6				
	公共关系实务	ZB021759	32	26	6	2						2				6				
	数字媒体设计(B) ZB092287 48 30 18 3												8/			7				
	展示与空间视觉设计(B)	ZB092286	48	30	18	3							/8		7					
	小计		696	470	226	43. 5	0	0	3/11/3	14/10/10	10/14	4/16/16/4	8							
	模块一(包装设计方向)																			
	包装结构与材料	ZX092292	48	30	18	3					/8					5				
	商业包装设计	ZX092293	48	30	18	3						/12				6	逆			
	旅游产品包装设计	ZX092294	48	30	18	3							/8		7		丿			
	小计		144	90	54	9	0	0	0	0	/8	/12	/8				1个 模均			
	模块二 (品牌设计方向)															1				
	品牌策划与管理(B) ZX092412 48 30 18 3 /8														5	当				
	品牌衍生设计	ZX092413	48	30	18	3						/12				6	1			
	品牌形象推广	ZX092414	48	30	18	3							/8		7					
	小计		144	90	54	9	0	0	0	0	/8	/12	/8				1			
\st-					模垻	· ·三 (	· f媒体设i	十方向)												
选修	动态图形设计	ZX092415	48	30	18	3					/8					5	1			
课		ZX092416	48	30	18	3						/12				6	-			
	新媒体广告设计	ZX092417	48	30	18	3							/8		7		-			
	小计		144	90	54	9	0	0	0	0	/8	/12	/8				-			
	***						业任选课	<u> </u>		_	, -	/	, -				$\vdash$			
	纤维艺术(B)	ZX092418	48	30	18	3					8/					5				
	泥塑	ZX090710	48	30	18	3					8/					5	-			
	商业摄影(B)	ZX092419	48	30	18	3					, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	12/			$\vdash$	6	选位			
	数码插画(B)				18	3						12/			$\vdash$	6	- 12			
						3						14/	8/		$\square$	7	当			
		78000790	/1Ω	30					1		1	1	U/	1	1 1	- 1	,			
	网页设计	ZX090720	48	30	18								8/			7				
		ZX090720 ZX090707	48 48 288	30 30 180	18	3	0	0	0	0	8/	12/	8/			7				

## 视觉传达设计专业课程设置及教学时间安排表

				学时分配		5												
\ \							学	_	=	三	四	五	六	七	八	考	考	
	程别	课程名称	课程代码	总学	理	实	分	总计18	总计20	总计20	总计20	总计20	总计20	总计20	总计18	试学	查学	学分 要求
	.//13			时	论	践	数	教学14	教学18	教学18	教学18	教学18	教学18	教学18	教学16	期	期	又水
								军训考试4	考试机动2	考试机动2	考试机动2	考试机动2	考试机动2	考试机动2	其它2			
		军事训练	JB170336	60	0	60	2	(60)									1	
		社会实践	JB090286	120	0	120	2		(暑假2周)		(暑假2周)						5	
	共实	文献检索与阅读	JB170284	30	0	30	1						(30)				6	
	践	创新实践	JB090337	120	0	120	4										8	
		小计	11周	330	0	330	9											
集		色彩写生	JB090827	90	0	90	3		(90)								2	
中		综合构成实训	JB090731	60	0	60	2			(60)							3	必修
实践		专业设计调研(B)	JB090921	60	0	60	2				(60)						4	38
践	专	民间工艺传承与创新设计	JB090726	60	0	60	2					(60)					5	学分
	业实	艺术考察与设计体验	JB092295	60	0	60	2						(60)				6	
	践	专业综合设计	JB092296	60	0	60	2							(60)			7	
		毕业实习	JB090724	120	0	120	4								(120)		8	
		毕业论文(设计)	JB090725	360	0	360	12								(360)		8	
		小计	29周	870	0	870	29											
		集中实践课合计	40周	1200	0	1200	38											38
	总计 3376 1424				1424	1952	170	25	27/15/23	23/15	24/20	22/26/4	18	16				170

# 视觉传达设计专业教学进程表

77 H2		周 次																		
学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
_			0	0	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	•	•	•	•	•	0
二	•		•	•	•	•	/	/	/	×	•	•	•	•	•	•	•	•	•	0
三	•	•	•	•	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	•	•	•	\$	\$	0
四	•	•	•	•	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	•	•	•	•	×	0
五.	•	•	•	•	•	•	•	•	• × • •				•	•	•	•	•	/	/	0
六	•	•	•	•	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	•	•	•	#	#	0
七	•	•	•	•	•	•	•	•	•	×	•	•	•	•	×	@	•	•	0	Œ
八	*	*	*	*	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&☆	Δ	Δ		
	(1)	军事理	论与训练	东		0		(2)	讲课				•		(3)	民间工艺传承与创新设计				#
	(4)	色彩写	生、艺ス	<b>ド考察</b> 与	设计	/		(5)	考试				0		(6)	专业设计 等	计调研、	专业综	合设	•
符号	(7)	综合构	成实训领	<b></b>		\$		(8)	毕业实	习、社会	会调查		*		(9)	毕业设	计,毕 <u>·</u>	<b>业论文</b>		&
	(10)	毕业答		☆		(11)	机动				×		(12)	考证考研专题辅导						
	(13)	职前教		Δ		(14)	文献检	索与应用	Į.		@									

注: 第2、4学期后的暑假各安排2周社会实践,共4周。